

SÄHKÖISTÄ LIIKETOIMINTAA

– VERKOSSA INNOVOIDEN –

H-V0710 Sähköinen liiketoiminta, 10 op

Opintojakso on liiketalouden, tietojenkäsittelyn ja viestinnän opiskelijoille suunnattu valinnainen ammattiopintokokonaisuus. Opetus tapahtuu suomen kielellä, mutta oppimateriaali on osittain englanniksi. Oppimateriaalina on käytössä VirtuaaliAMKin tuotantorenkaissa 2001–2003 toteutettu, osittain päivitetty, verkkoaineisto. Kurssi on tarjolla VirtuaaliAMKin portaalissa.

Toteutus on rakennettu Moodle-oppimisympäristöön, kurssin virtuaaliosuus on 100 % ja se sisältää itsenäistä ja yhteistoiminnallista työskentelyä, ryhmitöitä (yhteisöllisyys) ja verkko-ohjauksen. Opintojakso sisältää 12 yksilötehtävää (keskustelu, monivalinta, essee, määrittely) sekä laajemman ryhmätöön (verkkopalvelun mallintaminen), jonka osuus on 40 % kokonaisarviointista. Oppiminen on kokemuksellista, ongelmakeskeistä, innovoivaa, kommentoivaa ja arvioivaa.



VERKKOPALVELUN MALLINTAMISEN RYHMÄTYÖPROSESSI VERKOSSA



Vaiheet

(kesto yhteensä 16 viikkoa)

- ryhmien muodostaminen
- roolien jako, verkkopalvelun ideointi
- liikeideoiden julkaiseminen
- liikeideoiden arviointi
- liikeideoiden pohjalta ryhmätöväihei
- verkkopalvelun demo ja raportti valmiina
- vertaisarviointi ja itsearviointi
- opettajien antama arviointi

Ohjaus

- prosessi on aikataulutettu
- opettajan ohjaustoiminta
- välipalaute

Välipalaute

- asiantuntijan ja opettajien palautteet liikeideoiden toimivuudesta

Työvälineet

- keskustelufoorumi, chat, wiki

Tulos

- verkkopalvelu, joka kuvataan www-sivuston demossa ja raportissa

Arviointi

- verkkopalveluiden ristiinarviointi ryhmissä (vertaisarviointi)
- yksilöarviointi oman ryhmän tuloksesta ja ryhmätöprosessista (itsearviointi)
- opettajien sanallinen arviointi lopputuloksesta

Opettajat, tekijät:

Helena Tirronen helena.tirronen@tamk.fi

Jarmo Koivuniemi jarmo.koivuniemi@tamk.fi

Asiantuntija, liikeideoiden kommentoija: Juha Tanner, Professia Oy



www.tamk.fi